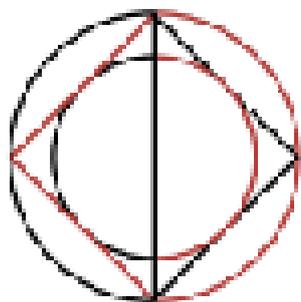


MASTERADS

DEL CÍRCULO DE PUBLICIDAD DE ROSARIO



ESCUELITA
ELEARNING





¿Por qué? ¿Qué logramos?

Soñamos con una ciudad que exporte talento al mundo. Esta diplomatura intensiva en tres áreas fundamentales te conecta con los profesionales que están marcando el rumbo de las marcas globales. Vas a aprender de quienes ya están haciendo historia y llevar tus ideas al siguiente nivel, aplicando lo aprendido directamente en tu trabajo o emprendimiento. Acá no te enseñan teoría: te muestran cómo se mueve el mundo real.

Propuesta de Diplomatura

Duración: 3 meses

Modalidad: Híbrida (1 jornada presencial + 3 online por cada módulo)

Temas:

Planning en marketing y publicidad
Digital + Inteligencia Artificial
Creatividad para exportar

Módulo 1: Planning en marketing y publicidad (Septiembre)

Modalidad: Sábado presencial + 3 clases online

Docente: Maxi de Ambrosi (Estratega de marcas en Cultura de Marcas y Fuego Latam)



Programa:

- 1- Entorno del planning
- 2- Research
- 3- Planeamiento
- 4- Brief: cómo armarlo y leerlo
- 5- Construcción de marca
- 6- Brand topics y trend topics
- 7- Business plan
- 8- Ecosistema estratégico
- 9- Ejecución del plan
- 10- Ejercitación y devolución

Módulo 2: Digital + Inteligencia Artificial (Octubre)

Modalidad: Sábado presencial + 3 clases online

Docente: May Vera (Social Media Manager en Selva Buenos Aires. Cofundadora del C. Creativas Argentina)

Programa:

- 1- Hábitat digital
- 2- Entorno digital de las marcas





- 3- Redes sociales (tipos y características)
- 4- Generación de conversaciones
- 5- Personalidad y tono de marca
- 6- Meme y no meme
- 7- El CM como personaje de marca
- 8- Algoritmos
- 9- Inteligencia Artificial: uso y tips



Módulo 3: Creatividad para exportar (Noviembre)

Modalidad: Sábado presencial + 3 clases online

Docente: Fito Domínguez (Director Creativo en Hogarth Argentina. Ganador del Grand Prix Cannes 2023 con Dentsu)

Programa:

- 1- Hoja en blanco
- 2- Desbloqueo creativo
- 3- Tendencias
- 4- Bajadas creativas
- 5- Identidad y territorio de marca
- 6- Criterio creativo (escrito y visual)
- 7- Casos ganadores en el mundo
- 8- Ideas propias ganadoras
- 9- Thinking global
- 10- Desafío del brief creativo
- 11- Ideación
- 12- Ejercitación y devolución del director creativo

Actividades destacadas

- 3 jornadas presenciales + 9 jornadas online.
- Contenido teórico y práctico.
- Concurso final con premio de becas al Workshop Internacional en Buenos Aires, que incluye:
 - Hospedaje
 - Dinámicas y desafíos
 - Turismo y amistad internacional
 - Networking
 - Workshop en La Escuelita de Creativos
 - Y como antesala... ¡el Festival El Ojo de Iberoamérica!

